Lo que queremos comunicar **¿Qué?**

¿Cuál es el mensaje?

Contexto **¿Por qué?**

¿Cuál es nuestro objetivo?

Públicos metas **¿A quién?**

¿A quién quiero influenciar?

Medios **¿Cómo?**

¿Cuáles medios son más eficientes?

Recursos **¿Con qué?**

¿Con que recursos cuento?